ISSN 0939-9135

Thüringer STAATSANZEIGER

Nr. 45/2025 Montag, 10. November 2025 35. Jahrgang

Die Stadt Gera geht mit dem SMARTCity-Studio neue Wege

Ein Blick in die Räumlichkeiten während des Einzugs verspricht hochmoderne Ausstattung *Fotos: Stadt Gera*

SMARTCity zum Anfassen

Projektteam eröffnet eigenes Studio in den Gera Arcaden. Interessierte für integrierten Pop-up-Store gesucht

SMARTCity zum Anfassen und selbst erleben – das ist seit einigen Tagen möglich, denn das Projektteam ist seit dem 20. Oktober 2025 mit einem eigenen SMARTCity-Studio in den Gera Arcaden zu finden. „Mit dem SMARTCity-Studio schaffen wir einen Ort, an dem Menschen ganz praktisch erleben können, was Digitalisierung im Alltag bedeutet. Ob beim Ausprobieren neuer Technologien, beim Mitmachen in Workshops oder beim eigenen Podcast – unser Ziel ist es, Berührungsängste abzubauen und Lust auf die Stadt von morgen zu machen“, so SMART City-Projektleiterin Petra Raßmann. Gerade bei den Workshops gebe es für interessierte Bürgerinnen und Bürger viele Möglichkeiten, selbst aktiv zu werden. Aktuell sind unter anderem Veranstaltungen zum Thema 3D-Drucker, VR-Brillen oder auch digitale Resilienz geplant. Damit wird SMARTCity seinem Auftrag gerecht, Bürgerinnen und Bürger aktiv in die Gestaltung der digitalen Stadt einzubinden.

Auf der rund 400 Quadratmeter großen Fläche, die sich in der ersten Etage nahe der Rolltreppen zum Parkhaus befindet, werden unter anderem ein Workshop-Bereich,

(Fortsetzung letzte Seite)

(Fortsetzung von Titelseite)

eine Lounge, ein kleiner Co-Working-Space oder auch zwei Akustik-Kabinen bis zum Ende des SMARTCity-Projekts zu finden sein. Letztere können sowohl von einzelnen Personen oder auch kleinen Gruppen genutzt werden, um unter professionellen Bedingungen verschiedene Akustikformate wie Podcasts aufzunehmen.

Pop-up-Store sucht Nutzer

Ein besonderes Highlight ist der integrierte Pop-up-Store, der sich im Eingangsbereich des Studios befindet. Dieser kann von interessierten Jungunternehmern, Start-ups, Neugründern oder auch lokalen Unternehmen genutzt werden, um eigene Ideen und Projekte zeitlich begrenzt anzubieten. „Nach den positiven Erfahrungen mit der Pop-up-Hütte zum Weihnachtsmarkt haben wir eine Möglichkeit gesucht, dieses Konzept weiterzutragen. Als Teil unseres Studios möchten wir diesen Ansatz nun ganzjährig integrieren, um die Kreativität und das Unternehmertum in der Region nachhaltig zu fördern“, so Raßmann weiter. Interessierte Bürgerinnen und Bürger, die die Fläche gern nutzen möchten, können sich per E-Mail unter smartcity@gera.de oder telefonisch unter 0365/773475-07 melden, um sich über konkrete Möglichkeiten zu erkundigen. Die Mietdauer beträgt vier bis zwölf Wochen, Kosten fallen keine an.

Ein Ort zum Austauschen und Netzwerken

Das SMARTCity-Studio soll aber nicht nur während einzelner Veranstaltungen, sondern auch täglich zum Austausch genutzt werden. So werden alle Mitarbeitenden des Projektteams künftig in den Gera Arcaden anzutreffen sein und für Fragen rund um das Projekt zur Verfügung stehen. Weiterhin können die verschiedenen Räumlichkeiten auch von Vereinen für Veranstaltungen oder Meetings genutzt werden. Auch hier werden Interessierte gebeten, sich direkt an das Projektteam zu wenden, wenn sie das Studio gern nutzen wollen.
Weitere Informationen zum Projekt:
www.gera.de/smartcity

Stadt Gera

Das Thüringer Start-up VE.PLANT ist eines der ersten Partner, die das umfangreiche Angebot im SMARTCity-Studio nutzen *Fotos: Stadt Gera*