

Thüringer STAATSANZEIGER

Nr. 36/2015

Montag, 7. September 2015

25. Jahrgang



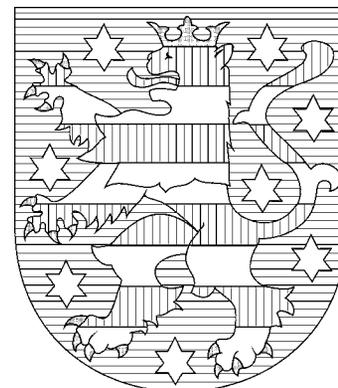
Der Dreitälerblick bei Ilfeld gehört zu den beliebten Wanderzielen im Südharz

Foto: Christian Schelauke



Eines der Wahrzeichen der Region – das Kyffhäuserdenkmal bei Bad Frankenhausen

Foto: ZK Medien



Der Tourismusverband Südharz Kyffhäuser

Der Tourismusverband Südharz Kyffhäuser wurde am 12. Januar 2015 durch 32 Gründungsmitglieder mit Sitz in Sondershausen gegründet. Er widmet sich dem Dachmarketing für die Region Südharz Kyffhäuser, insbesondere im Bereich des Tourismus- und Regionalmarketings sowie der Imagekommunikation. Der Verband versteht sich als reiner Marketingverband und wird keine eigenen touristischen Unternehmen betreiben. Er erstreckt sich auf das Gebiet der Landkreise Nordhausen und Kyffhäuserkreis und strebt intensive Kooperationen mit den Nachbarregionen an.

Um dem neuen Verband eine Struktur, Satzung und Beitragsordnung zu geben, wurde aus einer Runde von touristischen Leistungsträgern eine Arbeitsgruppe gebildet, welche mit großem Sachverstand und Engagement die anstehenden Fragen diskutierte und Vorschläge zur Gründung des Verbandes ausarbeitete. Hierzu wurden Satzungen und Strukturen anderer Verbände analysiert und bewertet. In der Konsequenz ist eine tragfähige Struktur entstanden, welche die unterschiedlichsten Aufgaben genau den Mitgliedern zuordnet, die den für diese Aufgabe größten Sachverstand mitbringen. So gibt es einen Aufsichtsrat, in welchem neben Landräten und Bürgermeistern auch Verwaltungsmitarbeiter die Geschäfte des Vereins überwachen. Die Marketingstrategien und Aktivitäten werden durch einen 10-köpfigen Marketingbeirat gesteuert, welcher ausschließlich mit fachlich kompetenten touristischen Leistungsträgern besetzt ist.

Die ersten Monate galten dem Strukturaufbau des Verbandes bis hin zur Eintragung in das Vereinsregister und der Kontogründung. Diese Arbeit obliegt zwei ehrenamtlichen Vorstandsmitgliedern, welche darüber

(Fortsetzung letzte Seite)

(Fortsetzung von Titelseite)

hinaus viel Zeit darauf verwenden, ein schlagkräftiges Netzwerk weit über die Grenzen der Region hinaus aufzubauen. Dies wird die Arbeit des Verbandes in der Zukunft weithin sichtbar erleichtern und hilft auch die Akzeptanz innerhalb des Verbandsgebietes zu steigern. Eine der bekanntesten und erfolgreichsten Tourismusregionen in Deutschland ist der Harz. Daher fanden bereits vor der Gründung des neuen Marketingverbandes hilfreiche und zielführende Gespräche mit dem Harzer Tourismusverband statt, welcher den Verein auch in seiner derzeitigen Strukturierungsphase unterstützt. Hierbei profitiert der neue Verband von den Erfahrungen in allen Facetten eines 111 Jahre alten Verbandes, welcher heutzutage zu den erfolgreichsten Verbänden in Deutschland gehört.

Der Tourismusverband hat in den Monaten Juli und August 2015 mit Hilfe eines Fragebogens den Markenfindungsprozess begonnen. Hierbei wurde erfasst, worin touristische Anbieter, Gäste und Bürger die Kerninhalte des neuen Tourismusgebietes Südharz Kyffhäuser sehen. Auch Unternehmen anderer Branchen und touristische Leistungsträger der benachbarten Regionen beteiligten sich an der Umfrage und gaben wichtige Impulse für die Entwicklung einer eigenen Marke. Im Monat September 2015 werden die Ergebnisse ausgewertet und mit Marketingexperten diskutiert. Im Anschluss daran sollen Agenturen beauftragt werden die Ergebnisse und Vorgaben in eine Marke und damit in ein optisches Erscheinungsbild umzusetzen, welches sich dann in allen Print- und Onlineprodukten des Verbandes widerspiegeln soll. Auch wird in diesem Zusammenhang ein neuer Webauftritt beauftragt, welcher mit Start des Jahres 2016 die gesamte Region an einer Stelle wahrnehmbar vereint.

Parallel dazu werden durch den gewählten Marketingbeirat die touristischen Vermarktungsstrategien erörtert und entsprechende Produkte entwickelt, welche ab dem kommenden Jahr Stück für Stück in die Realität umgesetzt werden. Bei diesen Aktivitäten hofft der Verband auch auf eine tatkräftige Unterstützung des Landes Thüringen, denn ohne diese ist eine solche Mammutaufgabe kaum zu bewältigen. Mittlerweile gehören dem Verband gut 50 Mitglieder an. Neben den beiden Landkreisen sind auch bereits zwei Kommunen Mitglied geworden. Alle anderen Mitglieder sind Unternehmen der Tourismuswirtschaft und Privatpersonen, die die Notwendigkeit eines kreativen und professionellen überregionalen Marketings erkannt haben und den Aufbau dieses Verbandes tatkräftig unterstützen. Der Verband finanziert

Gisela Husemann Verlag e. Kfr.
Wartburgstraße 6, 99817 Eisenach
PVSt, Deutsche Post AG, Entgelt bezahlt

F 11297

Der Tourismus- verband Südharz Kyffhäuser



Traditionsbrennerei Nordhausen

Foto: Christian Schelauke

sich ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen, so dass Vorstand und Mitglieder intensiv damit beschäftigt sind, weitere Mitstreiter für den Verband zu gewinnen. Großartig ist hierbei der schon jetzt vorhandene starke Zusammenhalt zwischen den Mitgliedern, so dass bereits in der Anfangsphase ohne finanzielle Mittel Kooperationen und gemeinsame Produkte unterschiedlicher Anbieter entwickelt wurden.

Mit der Thüringer Tourismus GmbH wurde durch den Tourismusverband wieder ein Vertrag zum Übernachtungsportal THÜRIS geschlossen, welcher den Beherbergungsstätten in den Kreisen die kostenlose Nutzung des Systems ermöglicht. Weiterhin entwickelt der Verband ein gemeinsames Übernachtungs- und Reisemagazin für das Jahr 2016, welches die gesamte Region vereint. Eine

eigene Facebook-Seite, auf der die Region vorgestellt und touristisch relevante Veranstaltungen und Themen beworben werden, hält der Verband seit dem Monat April vor.

Die Landkreise Nordhausen, Kyffhäuserkreis und die touristischen Unternehmen der Region haben sich der großen Aufgabe gestellt, zwei vorher eigenständige Regionen zusammenzuführen und im Einklang mit den Zielen der Thüringer Tourismus Gesellschaft und den Strategien des Harzes einen neuen Verband mit einer eigenen Marke auf die Füße zu stellen. Durch die enge und kontinuierliche Zusammenarbeit aller Mitstreiter wird der Verband die attraktive touristische Region Südharz Kyffhäuser weithin bekannt und wahrnehmbar machen und zur Erreichung dieses Ziels teils neue und unkonventionelle Wege in der Vermarktung einschlagen.



Panorama

Foto: ZK Medien