

Thüringer STAATSANZEIGER

Nr. 6/2015

Montag, 9. Februar 2015

25. Jahrgang

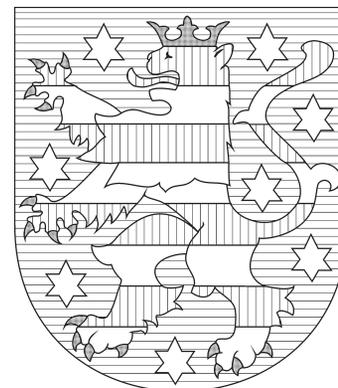
MEIN KYFF HÄUSER KREIS

Rundum vielseitig.



Die Berufung der Botschafter für die Imagekampagne

Foto: Uwe Chiarcos



Rundum vielseitig. – Die Imagekampagne für den Kyffhäuserkreis

Die Entwicklungen in den 1990er Jahren haben zu einer Verschlechterung der Wahrnehmung des Kyffhäuserkreises geführt. Nicht nur die Einstellung der Außenstehenden gegenüber dem Kreis, auch das Selbstbild in der Region ist ambivalent geprägt. Betrachtet man jedoch die Angebote und Entwicklungen rund um den Kyffhäuser, hat die Region einiges vorzuweisen: eine Vielzahl an erfolgreichen kleineren und mittleren Unternehmen, ein beispielloser Rückgang der Arbeitslosenquote, gute bis sehr gute Kinderbetreuungsangebote, Pflegeeinrichtungen, ein abwechslungsreiches Kultur- und Tourismusangebot mit Schwerpunkten im Bereich „Natur und Aktiv“, eine vielfältige Vereinslandschaft sowie ein breites Spektrum an Freizeitmöglichkeiten. Unabhängig von weiterem Verbesserungsbedarf ist der Kyffhäuserkreis – ganz objektiv betrachtet ein attraktiver Standort zum Leben, Arbeiten und Reisen.

Die Imagekampagne durchläuft drei Phasen und endet vorerst Ende des Jahres 2015. Dabei wird die Bevölkerung des Kyffhäuserkreises selbst zum wichtigsten Werbeträger. Als wichtige Botschafter der Imagekampagne konnten die Majestäten und Hoheiten im Landkreis gewonnen werden. Diese werden künftig nicht nur für ihre Städte und Gemeinden, sondern auch für den Kyffhäuserkreis werben.

Im Rahmen der Imagekampagne soll der Kyffhäuserkreis als **Wirtschafts- und Tourismus- sowie als Lebens- und Wohnstandort** nach innen (in der Region) und nach außen (über die Region hinaus) beworben werden. Dafür steht ein Gesamtbudget in Höhe von 150.000 EUR zur Verfügung, welches vollständig aus Mitteln des Regionalbudgets finanziert wird.

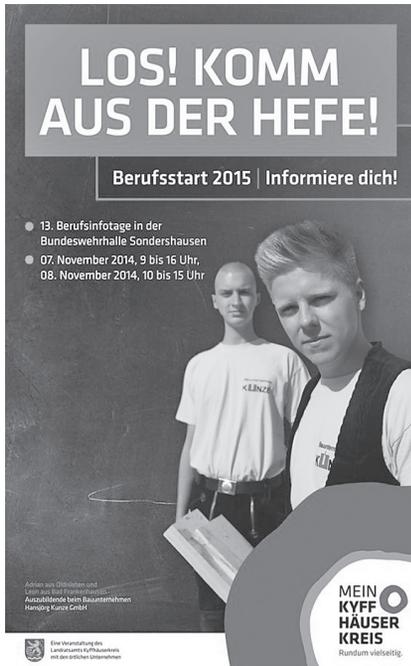
Die Kampagne selbst durchläuft mehrere Phasen. In Phase 1 erzählen Menschen aus dem Kyffhäuserkreis ihre eigenen kleinen Erfolgsgeschichten. Phase 2 steht unter dem Motto „Entdecke deinen Kreis“.

(Fortsetzung letzte Seite)

(Fortsetzung von Titelseite)

Gisela Husemann Verlag e. Kfr.
Wartburgstraße 6, 99817 Eisenach
PVSt, Deutsche Post AG, Entgelt bezahlt

F 11297



Das Plakat anlässlich der 13. Berufsinfotage im Kyffhäuserkreis Foto: Uwe Chiarcos

Unter der Überschrift „Nur mit dir schließt sich der Kreis“ steht schließlich die 3. Phase der Imagekampagne des Kyffhäuserkreises, die sich insbesondere an Menschen und Unternehmen, die den Landkreis erstmals oder wieder für sich entdecken, richtet. Inhaltlich gliedert sich die Kampagne in die Bereiche Arbeit, Leben und Entdecken. Der Bereich Arbeit richtet sich gleichermaßen an Unternehmer und Arbeitnehmer. Unternehmer sollen dabei den Kyffhäuserkreis als attraktiven Wirtschaftsstandort entdecken, der durch eine leistungsfähige Infrastruktur, verfügbare Flächen zur Ansiedlung bzw. Erweiterung von Unternehmen sowie durch eine unbürokratische Unterstützung von Investitionsabsichten durch die öffentliche Verwaltung zu überzeugen weiß. Da inzwischen auch in Nordthüringen ein wachsender Fachkräftebedarf zu verzeichnen ist, dient die Kampagne auch deren Gewinnung. Hierzu werden auch gezielt die Möglichkeiten der Agentur für Arbeit sowie der Thüringer Agentur für Fachkräftegewinnung genutzt. Willkommen sind ausdrücklich auch ausländische Arbeitnehmer.

Rundum vielseitig. Die Imagekampagne für den Kyffhäuserkreis

Der Bereich „Leben“ ist eng damit verbunden. Gerade bei den „weichen“ Standortfaktoren kann der Kyffhäuserkreis punkten. Dazu zählen moderne, bezahlbare und wohnortnahe Kindertagesstätten ebenso wie das leistungsfähige Schulnetz, eine sehr gute ambulante und klinische Versorgung, sanierte und neu errichtete Pflegeeinrichtungen, Sportstätten und Jugendeinrichtungen in mehreren Orten des Landkreises. Die attraktive Landschaft wird durch eine wachsende Anzahl an Freizeiteinrichtungen ergänzt. Der Nordthüringer Landkreis wartet aber auch mit einem vielfältigen kulturellen Angebot auf. Und dies bei günstigen Mieten sowie den niedrigsten Kosten für den Erwerb von Wohneigentum in ganz Deutschland.

Den Kyffhäuser entdecken soll eine wachsende Zahl an Touristen. Dabei kann der Landkreis mit seiner Einzigartigkeit und Dichte an touristischen Leuchttürmen beeindrucken. Neben dem Kyffhäuser-Denkmal, der Kyffhäuser-Therme und Panorama sind die Barbarossaöhle, die Modellbahn Wiehe, der Freizeitpark auf dem Possen, das Besucherbergwerk Sondershausen, die Funkenburg Westgreußen, der Kunsthof Friedrichsrode sowie der Affenwald und der Ferienpark Feuerkuppe weit über die Grenzen des Landkreises hinweg bekannt. Auf der Unstrut paddeln, das dicke Radwegenetz nutzen, hoch zu Ross die Natur erkunden, mit dem Segelflieger von Udersleben aus die Welt von oben betrachten oder einfach die Schönheit und florale Einzigartigkeit von Kyffhäuser, Hainleite, Hohe Schrecke oder Dün erwandern; der Landkreis ist eine Region, die ganzjährig als Ausflugsziel lohnt.

Vor dem Hintergrund des wachsenden Fachkräftebedarfs und des zunehmenden Überhangs an dualen Ausbildungsangeboten haben im September 2014 Frau Landrätin Hochwind, die Agentur für Arbeit, das Staatliche Schulamt Nordthüringen sowie die Kamern der Wirtschaft die Initiative Berufsstart 2015 gestartet. Diese Initiative ist in die Imagekampagne des Kyffhäuserkreises eingebettet. Ein wichtiges und bewährtes Instrument der beruflichen Orientierung sind die Berufsinformationstage des Landkreises, die am 7. und 8. November in Sondershausen stattfanden. Diese firmierten nicht nur unter dem gemeinsamen Logo der Kampagne. Vielmehr wurde der Kerngedanke der Imagekampagne aufgegriffen. So warben vier Azubis aus Unternehmen des Kyffhäuserkreises für diese Veranstaltung, stärkten damit deren lokale Identität und fungierten so ebenfalls als Botschafter der Kampagne.

Das Logo und der Claim zur Kampagne sollen fortan die Imagekampagne begleiten und auf den Kyffhäuserkreis aufmerksam machen. Erste Werbemittel sind damit bereits versehen, andere werden im Jahr 2015 entwickelt und eingesetzt. Dazu zählen nicht nur die Klassiker Imagefilm, Imagebroschüre und Homepage. Diese werden u. a. durch Postkarten- und Plakataktionen ergänzt. Sehr erfolgreich läuft die Selfie-Aktion mit der Menschen aus dem Kyffhäuserkreis den Facebook-Auftritt der Kampagne „füttern“. Und ein echter Renner wurde die Winteredition „Weihnachten daheim“. Rund 10 000 Postkarten mit etwa dreißig Motiven aus dem Landkreis sorgen hoffentlich dafür, dass der Kyffhäuserkreis als sympathisch, lebens- und liebenswert und lohnend wahrgenommen wird.



Selfie mit Leni vor der Windmühle in Immenrode

Foto: Ireen Wille



Das Kyffhäuser-Denkmal im Winter

Foto: Heiko Kolbe