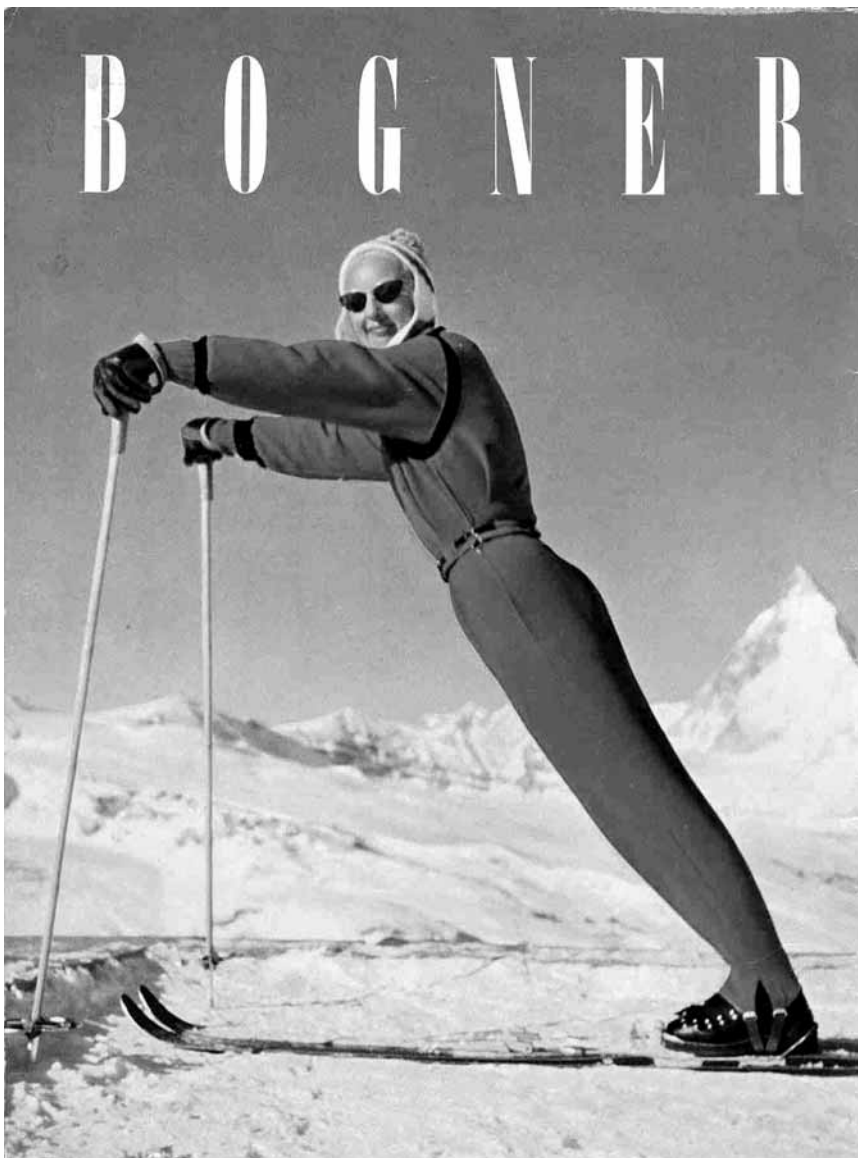
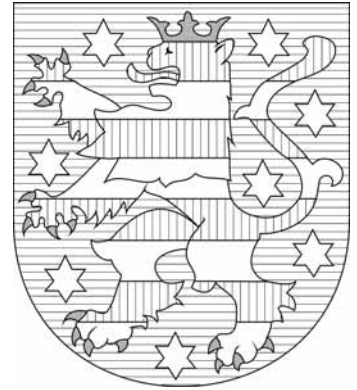

Thüringer

STAATSANZEIGER

Nr. 12/2011

Montag, 21. März 2011

21. Jahrgang



Ein Werbemotiv für Skimode von Bogner, Mitte der 50er-Jahre

Foto: Bogner

„Bogner Live Tradition + Vision“ im Kunsthaus Apolda Avantgarde 10. April bis 13. Juni 2011

Die Welt-Marke für sportlichen Stil

Eine Ausstellung über ein Sportmode-Unternehmen in einem Kunsthaus – passt das überhaupt zusammen? Und wieso hat sich der Kunstverein Apolda Avantgarde e. V. gerade für die Firma Willy Bogner aus München entschieden? Zwischen Apolda und München liegen 388 Kilometer. Zwischen einem Kunsthaus und einer Firma, die zu den Erfindern der Sportmode gehört, liegen Welten. Sollte man meinen. Stimmt aber nicht. Die Beweise können Sie vom 10. April bis 13. Juni in der Ausstellung „Bogner Live Tradition + Vision“ anlässlich des APOLDA EUROPEAN DESIGN AWARD 2011 bestaunen.

Worauf Sie sich freuen können: Zum Beispiel auf einen Querschnitt durch die spannende Firmengeschichte. Die mit Willy Bogner sen. und seiner Frau Maria in den 30er-Jahren begann.

Er, Willy Bogner sen., der begeisterte und erfolgreiche Sportler, der wusste, worauf es bei Skimode ankommt. Und sich dann mit seinem „Willy Bogner, Skivertrieb“ selbstständig machte.

Sie, Maria Bogner, die Erfinderin der eleganten Sportmode. Schon damals war „stilvoll leben“ keine

(Fortsetzung letzte Seite)

(Fortsetzung von Titelseite)



Sônia und Willy Bogner, die heute das Unternehmen gemeinsam leiten

Foto: Bogner

Worthülse für die gebürtige Kölnerin, wenn es um Skikleidung ging, wusste sie genau, was sie wollte und wo jedes Detail sitzen musste. Die Keilhose, der farbige Windblouson für die Piste, das „B“ am Zipper – die Ideen von Maria Bogner wurden zu Meilensteinen der Modegeschichte. Aber „The World of Bogner“ ist inzwischen immens gewachsen und hat heute noch bedeutendere Dimensionen. Dafür sorgte und sorgt Willy Bogner, der seit langem die Geschäfte führt, und seine Frau Sônia. Deshalb präsentiert „Bogner Live Tradition + Vision“ die Entwicklung und die Highlights der einzelnen Kollektionen. Zum Beispiel „Sônia Bogner“! Den „Spirit“ dieser Kollektion in einem Satz beschreiben? Vielleicht so: „Die Synthese von spielerischer Eleganz und Understatement.“



Bogner Woman-Kollektion für Sommer 2010

Foto: Bogner

**„Bogner Live
Tradition +
Vision“
im Kunsthaus
Apolda
Avantgarde
10. April bis
13. Juni 2011**

Gisela Husemann Verlag e. Kfr.
Wartburgstraße 6, 99817 Eisenach
PVSt, Deutsche Post AG, Entgelt bezahlt

F 11297

In der Ausstellung spielt die Bogner Skimode eine entscheidende Rolle. Schließlich – Sport und Mode, darauf gründet sich die Tradition des Unternehmens aus München. Wie sehr sich die Materialien und die Verarbeitung der Modelle geändert haben! Zum Beispiel exklusiv schimmernde Hightech-Stoffe statt Baumwolle. Foto-Prints statt klassischer Drucke. Overalls statt zweiteiliger Skianzüge.

Und wenn der Firmenchef nicht nur ein begeisterter Sportler (zweifacher Olympionike und inspirierter Golfer), sondern auch noch erfolgreicher Kameramann und Regisseur sowie Fotograf ist, dann versteht es sich von selbst, dass er die Kollektionen des Hauses entsprechend in Szene setzt. In der Ausstellung „Bogner Live Tradition + Vision“ können Sie „The best of Willy Bogner Movies“ sehen, beispielsweise packende Filme wie „Feuer und Eis“, „Magic in Motion“ oder „Ski to the Max“ mit atemberaubenden Stunts. Außerdem Skimode, die Willy Bogner in mehr als 2 900 Metern Höhe oder auch in einer Eishöhle im Morteratschgletscher in Szene gesetzt hat.

Willy Bogner – diese Marke steht nicht nur für Skimode und exklusive Fashion, sondern für ein Lebensgefühl, das sich zusammensetzt aus Intelligenz, Kreativität und Funktion. Oh, und nicht zu vergessen: Freiheit. Der Freiraum, um die eigene Persönlichkeit immer wieder neu zu entdecken und auszudrücken.

Die Ausstellung ist ein Projekt des APOLDA EUROPEAN DESIGN AWARD 2011. Veranstalter sind der Kreis Weimarer Land, die Kreisstadt Apolda, die Wirtschaftsfördervereinigung Apolda-Weimarer Land e. V. und der Kunstverein Apolda Avantgarde e. V.

Die Ausstellung wird unterstützt durch: APOLDA EUROPEAN DESIGN AWARD 2011, Sparkasse Mittelthüringen, Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen, Willy Bogner GmbH & Co. KGaA

Kontakt

Kunsthaus Apolda Avantgarde
Bahnhofstraße 42
99510 Apolda
Telefon: 03644 515364
Telefax: 03644 515365
E-Mail: info@kunsthausapolda.de
Internet: www.kunsthausapolda.de



Eine Szene aus Willy Bogners Film „Feuer und Eis“ von 1986

Foto: Bogner

Öffnungszeiten

Dienstag – Sonntag: 10:00 Uhr – 18:00 Uhr
Montag nach telefonischer Vereinbarung

Eintrittspreise

Erwachsene: 5,00 Euro
Ermäßigt: 4,00 Euro
Schulklassen: je Schüler 1,00 Euro



Willy Bogner bei den Olympischen Winterspielen 1960 in Squaw Valley (USA)

Foto: Bogner